

пропорции, детали, материал, цвет. Костюм был средством выражения социальной принадлежности. Это символ, знак, внешний элемент повседневной жизни социальных слоев. Актуальность обращения к феномену костюма в истории культуры связана с необходимостью выявления специфики его знаково — символических функций.

Студентам художественного профиля чрезвычайно важно изучать историю костюма, потому что современная мода постоянно обращается к прошлому в модернизированной форме. Современная мода — это не только своеобразное выражение современной культуры в искусстве моды, но и возвращение «прошлых мод».

Литература

1. История мирового искусства/ под. ред. Е. Сабашниковой, М.: 1998. 718 с.
2. Русские ювелирные украшения XVI — XX века. М.: Издательство «Галарт», 2002. 399 с.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Штифанова Е.В.

Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Екатеринбург

Ключевые слова: компетентностный подход, высшее образование

В процессе модернизации высшей Российской школы используется компетентностный подход: на него ориентированы государственные стандарты высшего профессионального образования третьего и «3+» поколения. В связи с перехо-

дом на двухуровневую систему подготовки бакалавров и магистров в официальный оборот были введены такие категории как общекультурные и профессиональные компетенции. Между тем, внимание зарубежных и отечественных исследователей компетентностного подхода в образовании привлекает не дихотомия общекультурного и профессионального (ОК и ПК), а проблема формирования ключевых компетенций у выпускников высшей школы (Дж. Равен, К. Скала, В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской и др.) По программе Совета Европы (1996 г.) был поставлен вопрос о том, что для реформ образования существенным является определение ключевых компетенций (key competencies), которые должны приобрести обучающиеся: политическая и социальная компетентность; способность к жизни в поликультурном мире; коммуникативная культура (в том числе владение устной и письменной речью более чем на одном языке); ИТ- грамотность; способность учиться всю жизнь. [1, С.11]

Среди основных ключевых компетенций исследователи в первую очередь выделяют гностическую, межкультурную и коммуникативную. Особый интерес представляет коммуникативная компетенция, которая напрямую затрагивает вопрос о грамотности. Усложнение форм и каналов коммуникации, возрастающее культурное и лингвистическое разнообразие ведут к расширению понимания грамотности. Например, «функциональная грамотность» - подразумеваются такие виды деятельности, где грамотность необходима для эффективного функционирования чтения; естественно-научная грамотность, математическая грамотность, т.е. грамотность как ориентация в современных конкретных предметных областях. Историческое усложнение способов зрительного восприятия, в том числе в виртуальном варианте, требует иного уровня готовности человека к восприятию визуальной информации. XXI век- век «зримой», экранной культуры, требующей соответствующего уровня компетентности прочтения и особой визуальной грамотности. [2, С.3]

В последнее время актуализировалась потребность в технологической грамотности, что обусловлено возрастающей способностью каждого пользователя в повседневной жизни

вступать в продуктивную коммуникацию на основе современных научно-технических ресурсов - СМИ, компьютера и глобальных сетей. Медиаграмотность наряду с аудиовизуальной грамотностью определяет качество работы с медиапродуктом, обеспечивая способность читать и оценивать медиатекст. Аудиовизуальные медиатексты представляют собой знаковые ансамбли, соединяющие изобразительные, звуковые и вербальные ряды, используемые для трансляции информации [3, С. 26] Наряду с информационной грамотностью, которая, безусловно, влияет на образование, специалистами определена «сетевая грамотность», поскольку сетевое общение выступает уже не столько как новый вид коммуникации, сколько как вид коммуникации, обеспечивающий обучение.

Нужно отметить, что взаимовлияние информационно-семиотических систем одновременно присутствующих в образовательном пространстве концентрируются на мультимедийной стороне языков. Не менее важна смысловая составляющая: наличие у человека смыслов, которые он хотел бы передать в системе коммуникации. Отсюда возникает несколько важных для современной педагогики высшей школы методологических проблем. Во-первых, это возможность выбора в образовательном процессе того языка, который наиболее комфортен и органичен, и осознание того, что освоение новых видов грамотности невозможно без самостоятельного порождения учащимися смыслов и значений.[4, С. 10] Учащиеся должны быть способны к переключению с одной знаковой системы на другую, при этом они должны быть в состоянии распознать, оценить, интерпретировать, и если надо перекодировать информационную структуру, с которой соприкасаются. Во-вторых, работа в открытом информационном пространстве, в глобальных сетях требует способности устанавливать нелинейные связи между различными источниками информации, интегрировать полученные сведения, самостоятельно интерпретировать полученный познавательный результат. «Наша деятельность в контексте возникновения нового, теперь уже информационально-коммуникативного способа развития, будучи все более сфокусированной на работе с информацией и знаниями, с необходимостью обретает

Штифанова Е.В. К вопросу о формировании ключевых компетенций...

существенно нелинейный, инновационно-циклический характер. Она становится субъектно ориентированной коммуникативной деятельностью...» [5, С.123].

Перечисленные виды грамотностей (компетенций) непременно включают в себя оценочный и этический аспекты. Здесь вполне уместным будет обращение к древнегреческому термину «пайдейя». Это понятие обозначает образование и воспитание как формообразование человека через овладение культурой, универсальным знанием и добродетелями, составляющими сущность бытия. Современная ситуация в обществе и культуре, обеспокоенность «негуманным» человеком, не заботящемся о самовоспитании, вновь выдвигает «пайдейю» древних греков на передний план. [6, С.137-138] Перед системой образования встает неотложный вопрос о воспитании критической автономии личности по отношению к информации, поступающей из разных источников. Это еще один ракурс рассмотрения ключевых компетенций, который до сих пор схематично представлен в действующих образовательных стандартах, и в общем плане остается не реализованным в педагогической практике высшего образования.

Литература:

1. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a // Secondary Education for Europe Strasburg, 1997.
2. Колесникова И. А. Новая грамотность и новая неграмотность двадцать первого столетия // Научный электронный ежеквартальный журнал НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: XXI ВЕК Выпуск 2. Summer 2013 <http://LLL21.petrstu.ru>
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. — М.: Академический Проект, 2005. - 448 с.
4. Колесникова И. А. Новая грамотность и новая неграмотность двадцать первого столетия // Научный электронный ежеквартальный журнал НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: XXI ВЕК Выпуск 2. Summer 2013 <http://LLL21.petrstu.ru>
5. Аршинов В. И., Буров В.А., Гордин П.М. Становление субъекта постнеклассической науки и образования //

Синергетическая парадигма. Синергетика образования. — М.: Прогресс-Традиция, 2007. — 592с.: ил.

6. Микешина Л.А. Человек интерпретирующий, или синергетические и герменевтические контексты образования // Синергетическая парадигма. Синергетика образования. — М.: Прогресс-Традиция, 2007. — 592с.: ил.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шуляков Л. В.,

*Белорусская государственная сельскохозяйственная
академия,
Горки, Белоруссия*

Ключевые слова: инновации, гуманитарные технологии, управление

Коммерческая деятельность — это вид торгового предпринимательства или бизнеса, который лежит в основе цивилизованной рыночной экономики. Очень важно внедрение инновационных технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, программные продукты, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом. Особо значимым элементом концепции обеспечения инновационной деятельности торговых предприятий является формирование инновационной культуры работников, предусматривающей подготовку кадров для инновационной деятельности.

В настоящее время изменение экономических отношений в сфере коммерческой деятельности требует качественного

Шуляков Л.В. Инновационные технологии подготовки...